

# Rapport

## Undersökning om hållbarhet

Oktober 2020

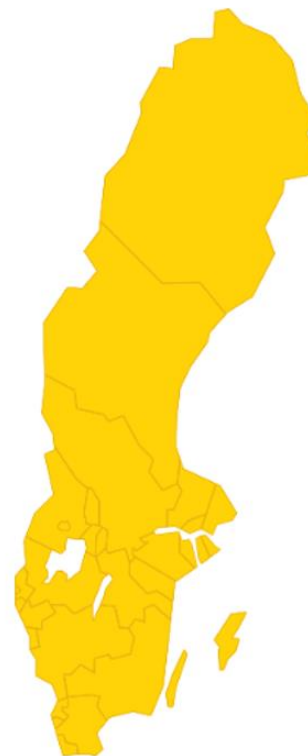


2020-11-04

# Om undersökningen

---

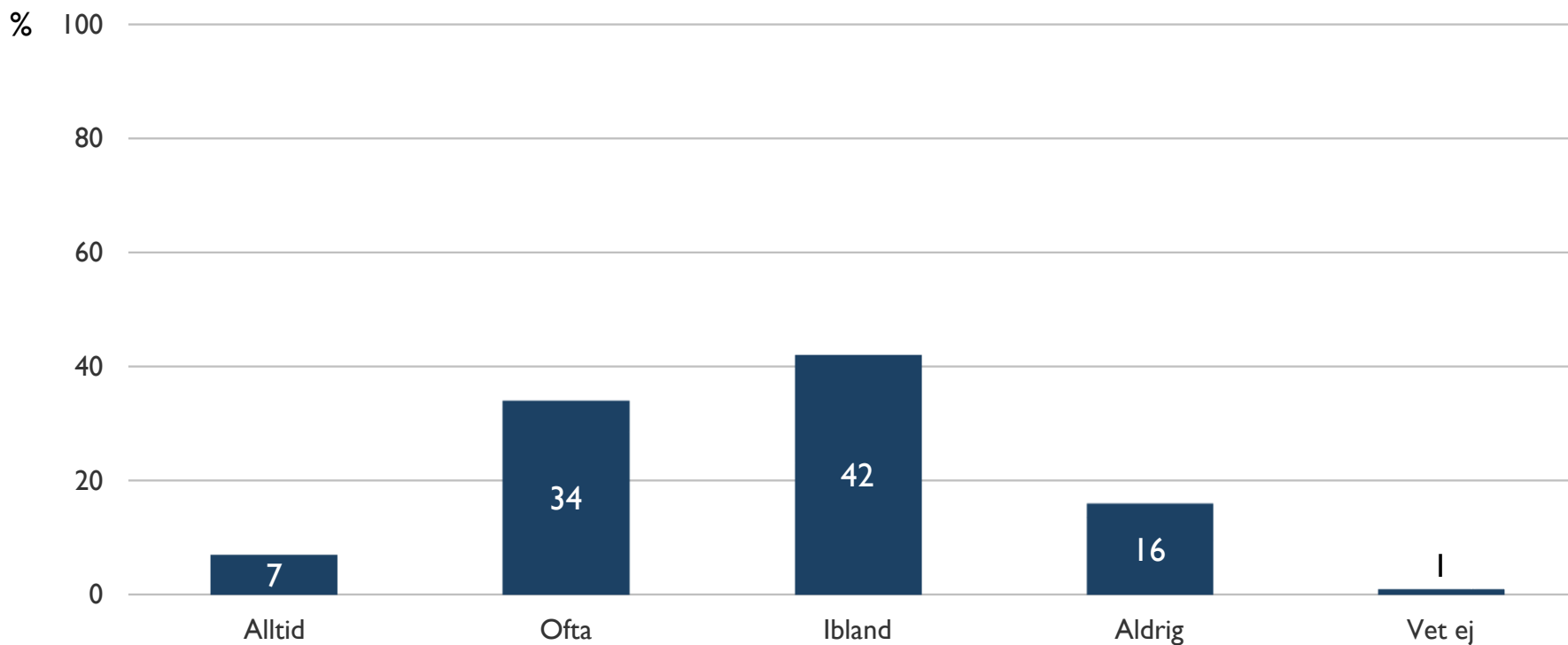
- ▶ **Målgrupp**  
Allmänheten, riksrepresentativt för Sverige
- ▶ **Metod**  
Internetintervjuer via webbpanel
- ▶ **Antal intervjuer**  
Totalt: 2 731 st
- ▶ **Fältperiod**  
9-26 oktober, 2020



# I. Hur ofta man tänker på hållbarhet

---

En klar majoritet (83%) tänker minst ibland på om en vara är hållbart producerad, 7% gör det alltid, 34% gör det ofta och 42% ibland



**Fråga:** När du handlar livsmedel, hur ofta tänker du på om en vara är hållbart producerad?

**Bas:** Samtliga, 2 731 intervjuer

# Kvinnor tänker oftare än män på om en vara är hållbart producerad

## Åldersmässigt är det relativt lika fördelat

	Man	Kvinna	Upp till 29 år	Mellan 30 och 49 år	Mellan 50 och 64 år	65 år eller äldre
Alltid	6%	8%	4%	8%	6%	9%
Ofta	27%	42%	38%	34%	35%	32%
Ibland	44%	40%	41%	43%	43%	41%
Aldrig	22%	9%	17%	15%	15%	16%
Vet ej	1%	1%	0%	0%	1%	1%

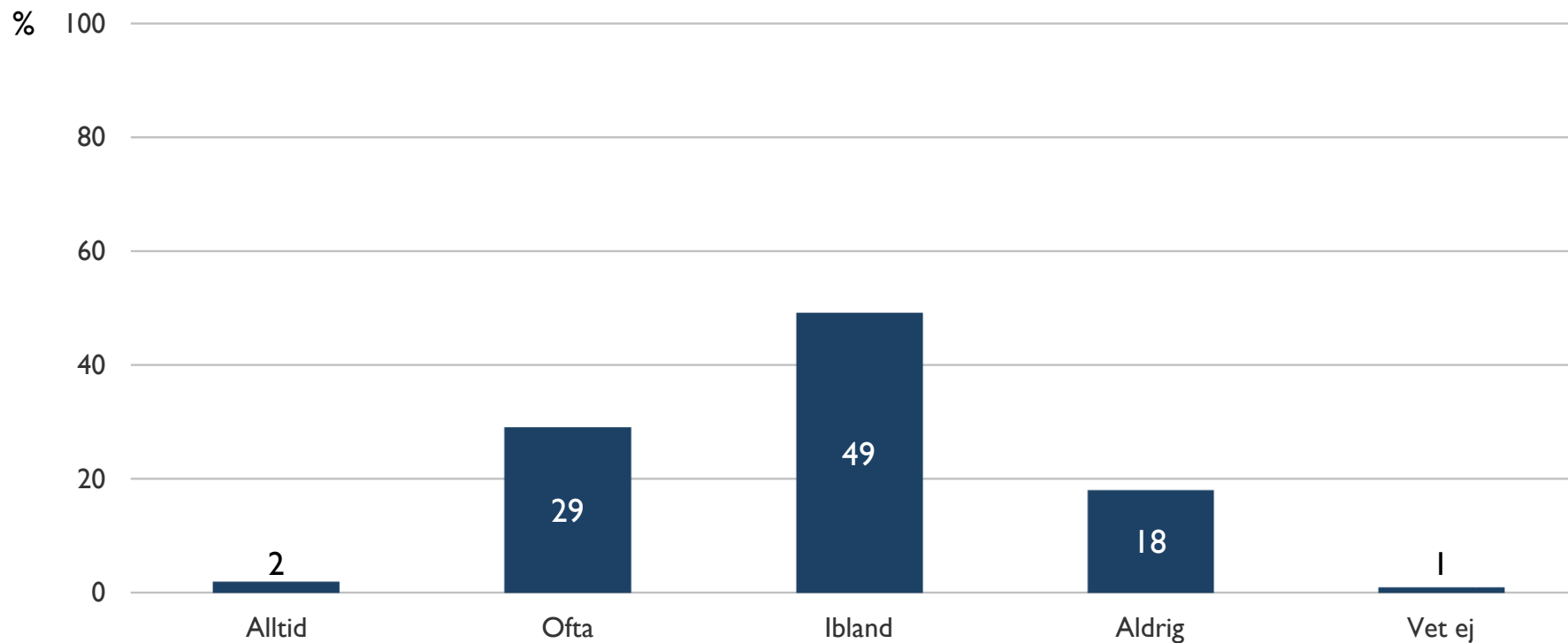
**Fråga:** När du handlar livsmedel, hur ofta tänker du på om en vara är hållbart producerad?

**Bas:** Samtliga, 2 731 intervjuer

## 2. Hur ofta hållbarhet är avgörande för köpen

---

Det är inte riktigt i lika stor utsträckning som det faktiskt är avgörande för köpen, 2% säger att det alltid avgör, 29% att det ofta gör det och 49% ibland



**Fråga:** Hur ofta är det hållbarhetsaspekter som avgör vilka livsmedel du köper?

**Bas:** Samtliga, 2 731 intervjuer

## Det är vanligare för kvinnor än män att hållbarhetsaspekter avgör köpen

	Man	Kvinna	Upp till 29 år	Mellan 30 och 49 år	Mellan 50 och 64 år	65 år eller äldre
Alltid	1%	4%	0%	3%	1%	4%
Ofta	23%	36%	26%	25%	32%	32%
Ibland	50%	48%	59%	50%	48%	43%
Aldrig	25%	11%	15%	20%	18%	18%
Vet ej	2%	1%	0%	2%	0%	3%

**Fråga:** Hur ofta är det hållbarhetsaspekter som avgör vilka livsmedel du köper?

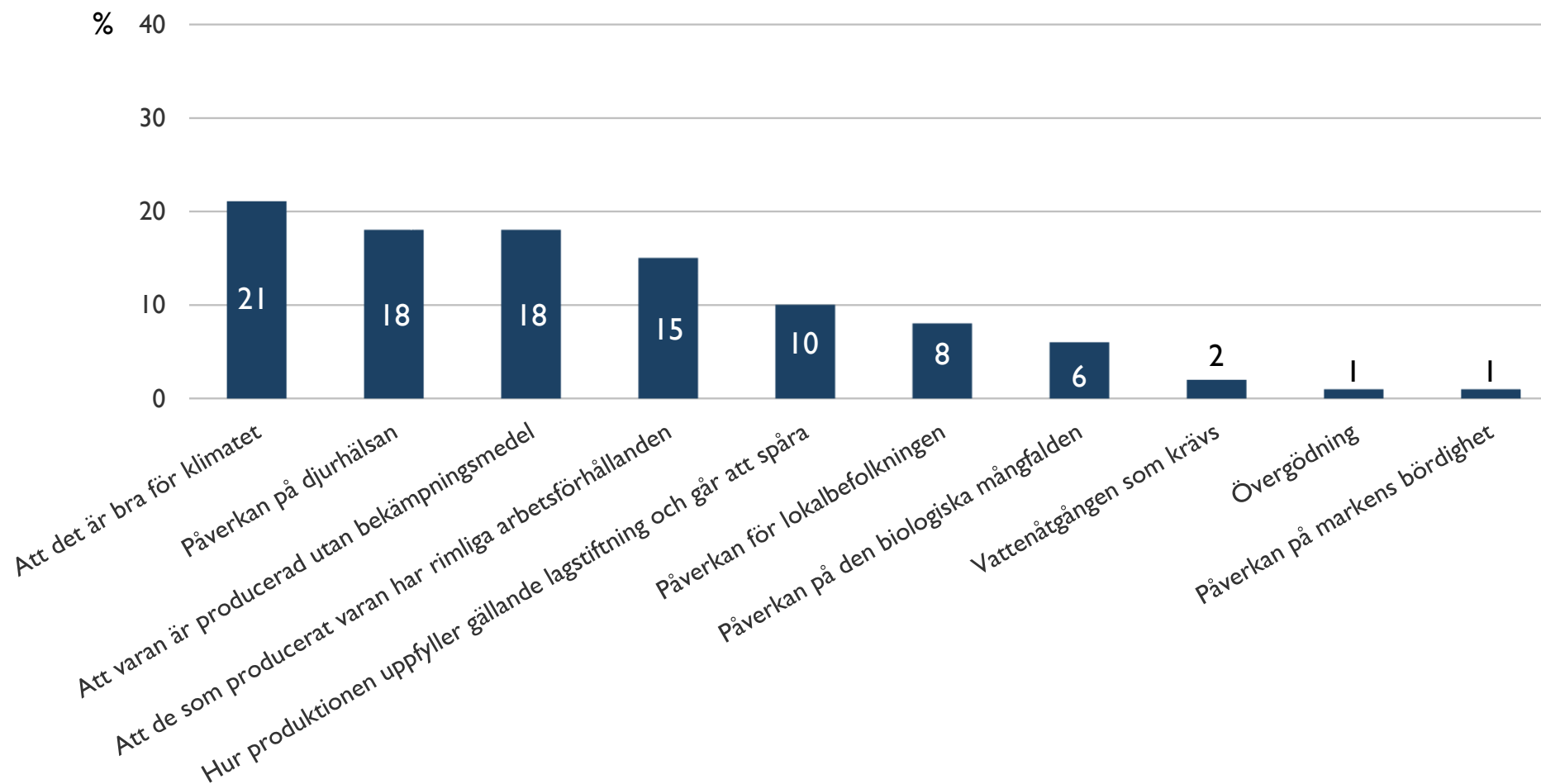
**Bas:** Samtliga, 2 731 intervjuer



### 3. Vilka de viktigaste aspekterna är

---

De viktigaste aspekterna för att man ska anse en vara som hållbart producerad är att det är bra för klimatet (21%), påverkan på djurhälsan (18%), inga bekämpningsmedel (18%), samt rimliga arbetsförhållanden (15%)



**Fråga:** Vilka av följande aspekter är viktigast för dig för att du ska anse att en vara är hållbart producerad?

**Bas:** Samtliga, 2 731 intervjuer

## Viktigast för yngre (-29 år) och kvinnor att det är bra för klimatet Att varan är utan bekämpningsmedel är viktigast i den äldsta målgruppen (65år-)

	Man	Kvinna	Upp till 29 år	Mellan 30 och 49 år	Mellan 50 och 64 år	65 år eller äldre
Att det är bra för klimatet	16%	26%	34%	23%	16%	17%
Påverkan på djurhälsan	17%	20%	12%	24%	22%	13%
Att varan är producerad utan bekämpningsmedel	19%	18%	19%	10%	19%	26%
Att de som producerat varan har rimliga arbetsförhållanden	15%	14%	17%	14%	15%	13%
Hur produktionen uppfyller gällande lagstiftning och går att spåra	11%	9%	8%	8%	11%	12%
Påverkan för lokalbefolkningen	11%	4%	8%	9%	6%	8%
Påverkan på den biologiska mångfalden	7%	5%	2%	7%	7%	7%
Vattenåtgången som krävs	2%	1%	0%	2%	3%	2%
Övergödning	2%	1%	0%	2%	1%	2%
Påverkan på markens bördighet	1%	1%	1%	1%	1%	1%

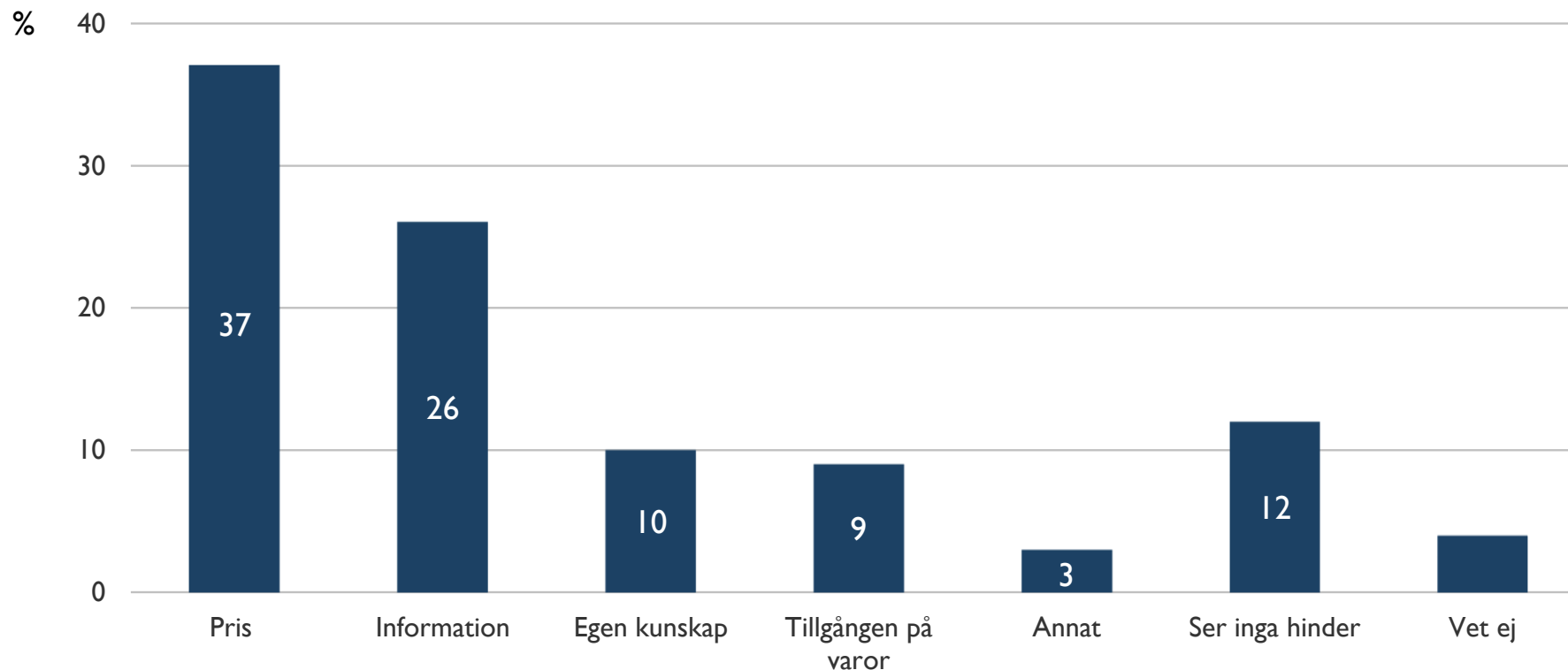
**Fråga:** Vilka av följande aspekter är viktigast för dig för att du ska anse att en vara är hållbart producerad?

**Bas:** Samtliga, 2 731 intervjuer

## 4. Det största hindret

---

Priset är det som den största andelen (37%) upplever som det största hindret  
Efter det är det information (26%) och egen kunskap (10%)



**Fråga:** Vilket är det enskilt största hindret för att handla hållbart producerade livsmedel?

**Bas:** Samtliga, 2 731 intervjuer

Det är fler bland de äldre som anser att det är krångligt att få information  
 Det är fler bland de yngre som anser att det är dyrt

	Man	Kvinna	Upp till 29 år	Mellan 30 och 49 år	Mellan 50 och 64 år	65 år eller äldre
Pris - att det är dyrt	36%	37%	40%	46%	33%	28%
Information - att det är krångligt att få reda på om varan är hållbart producerad	24%	27%	21%	22%	28%	31%
Kunskap - jag är inte så insatt i hållbarhetsfrågor	10%	11%	6%	9%	12%	12%
Tillgången på varor - att det är svårt att få tag på hållbart producerade varor	8%	10%	5%	10%	10%	9%
Annat hinder, nämligen:	4%	1%	2%	1%	3%	4%
Ser inga hinder för att handla hållbart	15%	8%	17%	11%	9%	13%
Vet ej	3%	5%	8%	2%	4%	4%

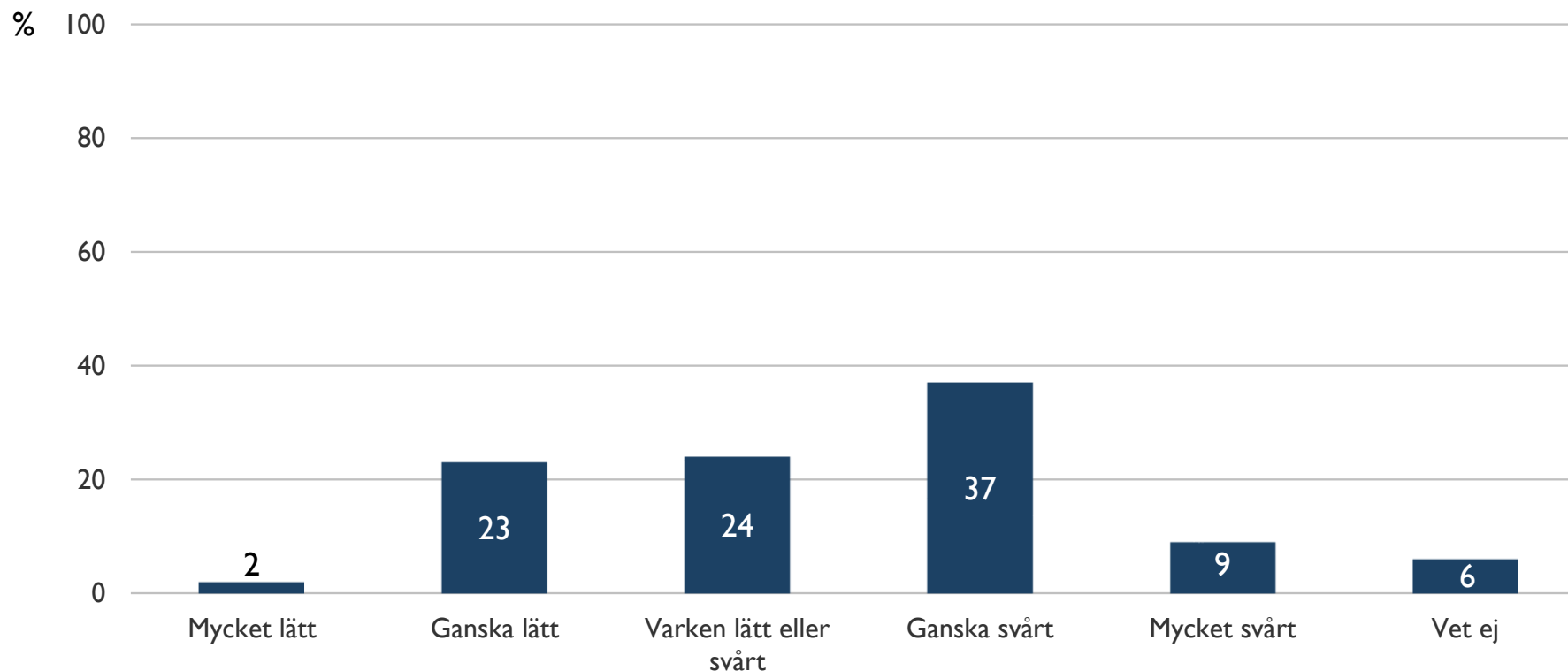
**Fråga:** Vilket är det enskilt största hindret för att handla hållbart producerade livsmedel?

**Bas:** Samtliga, 2 731 intervjuer

## 5. Hur lätt eller svårt det är att förstå

---

Nästan hälften (46%) tycker att det är ganska eller mycket svårt att förstå vilka livsmedel som är hållbart producerade, relativt få (25%) tycker att det är ganska eller mycket lätt



**Fråga:** Hur lätt eller svårt tycker du att det är att förstå vilka livsmedel som är hållbart producerade?

**Bas:** Samtliga, 2 731 intervjuer



## Det är en tydlig åldersskillnad avseende om man tycker att det är lätt eller svårt att förstå vilka livsmedel som är hållbart producerade

	Man	Kvinna	Upp till 29 år	Mellan 30 och 49 år	Mellan 50 och 64 år	65 år eller äldre
Mycket lätt	3%	1%	1%	2%	1%	2%
Ganska lätt	24%	22%	44%	27%	15%	14%
Varken lätt eller svårt	29%	19%	15%	27%	27%	24%
Ganska svårt	31%	42%	23%	35%	41%	42%
Mycket svårt	9%	8%	5%	5%	11%	12%
Vet ej	5%	7%	11%	4%	6%	6%

**Fråga:** Hur lätt eller svårt tycker du att det är att förstå vilka livsmedel som är hållbart producerade?

**Bas:** Samtliga, 2 731 intervjuer