



Pressmeddelande 2016-05-03

Svenska lammproducenter nya leverantörer till Coop Sverige

Producentgruppen Lamm i Värmland som består av ett femtontal lammproducenter i Värmland blir från och med april/maj nya leverantörer av svenskt lammkött under varumärket Coop. Totalt kommer dessa producenter att stå för cirka 20 procent av det lammkött som säljs under Coops varumärke runt om i landet. Formellt tecknas avtalet med HKScan som är Coops huvudpartner för kött under eget varumärke.

Coop ser en ökad efterfrågan på svenskt lammkött som idag endast tillgodoser cirka 30 procent av den totala lammkonsumtionen i Sverige. Producentgruppen har tillsammans arbetat fram en produktion där man genom en blandning av olika raser och lammningstider kan leverera ett flöde av lammkött året runt.

– Vi är jättegglade över samarbetet. Även om lammkonsumtionen är liten i relation till annat kött så ser vi en stigande trend. Och framförallt ser vi en stark efterfrågan på svenskt lammkött, där vi idag periodvis har svårt att möta kundernas önskemål, säger Majsan Pense, kategorichef för kött på Coop Sverige.

Producentgruppen har sedan tidigare en nära relation till Coop då de varit leverantörer till Konsum Värmland/Värmlandschark som varit mycket aktiva i att bygga upp producentgruppen. Nu tas nästa steg med Coop Sverige där lammproducenterna kan få avsättning för en ännu större del av sin produktion. Precis om tidigare kommer lammköttet även att finnas bland Konsum Värmlands butiker, nu under varumärket Coop.

– Efter många års samarbete ser vi mycket positivt på att Coop kommer att erbjuda det värmländska lammköttet över hela Sverige, säger Konsum Värmlands kommunikationschef Klas Olsson.

– Det nya samarbetet med Coop Sverige är givetvis mycket positivt för oss, både som enskilda lammproducenter och som organisation. Jag hoppas att samarbetet långsiktigt kan innebära ökad produktion och förbättrad lönsamhet. Livsmedelsproduktion handlar idag inte bara om att tillfredsställa behovet av mat, utan också om att lyfta fram alla de mervärden som finns i vår lokala produktion. Det vill vi göra tillsammans med Coop, säger Andreas Martelius, ordförande Lamm i Värmland.

För ytterligare information:

Coops pressjour, tel. 010-743 13 13

Andreas Martelius, ordförande Lamm i Värmland, tel: 070-5490451



Fakta

Utbud av lammkött under varumärket Coop

| | |
|---------------------|---------|
| Lammytterfilé | 250 gr |
| Lamminnerfilé | 270 gr |
| Lammkotlett dubbel | 333 gr |
| Lammrostbiff | 470 gr |
| Lammentrecote | 400 gr |
| Grytlamm av framdel | 1750 gr |
| Skivad lammrygg | 800 gr |

Utbud av lammkött under varumärket Coop Änglamark

| | |
|---------------|---------|
| Lammytterfilé | 500 gr |
| Lammfilé | 350 gr |
| Lammrostbiff | 500 gr |
| Lammentrecote | 500 gr |
| Lammstek | 1000 gr |