



Pressmeddelande 2014-04-08

**Brett uppopp för ansvarsfull sojaodling:
Representanter för hela svenska
livsmedelskedjan säkerställer ansvarsfull
sojaodling**

2014 ska minst 60 procent och 2015 ska 100 procent av den soja som används och/eller säljs av företagen i den Svenska Sojodialogen vara ansvarsfullt producerad. Det garanterar de 27 svenska matföretag och organisationer som tecknat en frivillig överenskommelse med mål att säkerställa att den soja som används för produktion av livsmedel som säljs i Sverige är socialt och miljömässigt ansvarsfullt producerad.

I ett brett, frivilligt nätverk som omfattar branschorganisationer, foderindustri, matproducenter och handelskedjor, vill företagen säkerställa att de produkter som svenska konsumenterna köper är producerade med certifierad soja, oavsett om det rör sig om produkter med svenskt eller importerat ursprung. Ansvarstagandet omfattar det som respektive företag i sin egen leverantörskedja själv kan påverka. Med certifierad soja menas här såväl fysiskt certifierad soja som köp av sojacerifikat. Båda tillvägagångssätten bidrar till ansvarsfullt producerad soja.

– När svenska konsumenterna väljer produkter från Coop, eller från övriga företag i Sojodialogen, kan de framöver känna sig trygga med att den soja som behövs för att få fram produkterna producerats på ett ansvarsfullt sätt, säger Louise König, chef för hållbarhet på Coop.

De senaste 50 åren har den globala sojaproduktionen ökat från 27 miljoner ton till dryga 269 miljoner ton. Sojamjöl är vanligt förekommande som del av foder då det innehåller högvärdigt protein och livsviktiga aminosyror som är nödvändiga för djurens välmående. Sojodialogen är ett svenskt uppopp för ansvarsfullt odlad soja certifierad enligt RTRS (Round Table on Responsible Soy) eller ProTerra's principer och kriterier. Ambitionen är att alla livsmedel från företagen i Sojodialogen ska vara baserad på ansvarsfullt odlad soja.

– Vi välkomnar det här som ett viktigt första steg för att minska negativ påverkan på natur, djur och människor där sojan produceras. Vår förhoppning är att andra företag kan följa efter och ställa krav på hur sojan produceras, säger Peter Westman, naturvårdschef på Världsnaturfonden WWF.

Genom att enbart producera och/eller sälja produkter med certifierad soja vill företagen bidra till att förhindra förlust av biologisk mångfald, oansvarig användning av giftiga bekämpningsmedel, exploatering av mark som tillhör lokal- eller ursprungsbefolkningar



samt säkra och bra arbetsförhållanden på sojaplantagen. Genom att ställa krav på certifierad soja säkerställs att den odlats utan exploatering av unika naturområden, som Atlantregnskogen, Cerrado, Chaco eller Amazonas.

Följande medlemmar ingår i Sojdialogen för en ansvarsfullt producerad soja:

Arla Sverige AB
Henri De Sauvage Nolting, VD
Axfood Sverige AB
Hans Holmstedt, Inköpsdirektör
Bjärefågel i Torekow AB
Martin Ingemarsson, Djuransvarig
Coop Sverige AB
Johnny Capor, tf VD
Dalsjöfors Kött AB
Magnus Larsson, VD
Guldfågeln AB
Martin Lindström, VD
Gäsene Mejeriförening
Marcus Jansson, VD
HKScan Sweden AB
Göran Holm, EVP, Consumer Business Scandinavia
ICA Sverige AB
Dan Jacobson, Chef Färskvaror
Ingelsta Kalkon AB
Peter Andersson, VD
KLS Ugglarps AB
Jonas Tunestål, VD
Knäreds Kyckling AB
Johan Karlsson, VD
Kronfågel AB
Magnus Lagergren, VD
Lagerbergs AB
Peter Lagerberg, Djuransvarig
Lantmännen ek för.
Johan Andersson, Divisionschef Lantmännen Lantbruk
Martin & Servera AB
Håkan Åkerström, VD
Nyhléns Hugosons Chark AB
Magnus Nilsson, VDSkånemejerier AB
Björn Sederblad, VD
Skövde Slakteri AB/Gudruns
Ove Konradsson, VD

Undertecknade organisationer stödjer denna avsiktsförklaring:

Branschorganisationen Svensk Fågel
Maria Donis, VD



Branschorganisationen Svenska Ägg
Astrid Lovén Persson, Verksamhetsledare
Branschorganisationen Svenskt Kött
Maria Forshufvud, VD
Föreningen Foder & Spannmål
Erik Hartman, VD
Lantbrukarnas Riksförbund
Helena Jonsson, Förbundsordförande
Svenska Avelspoolen AB
Hans Agné, VD
Sveriges Nötköttsproducenter
Jan Forssell, Ordförande
Svenska Fåravelsförbundet
Bertil Gabrielsson, Ordförande

För ytterligare information:

För journalister - Coops pressjour, tel. 010-743 13 13

För kunder - Coop Kundkontakt, tel. 0771-17 17 17