



Pressmeddelande 2011-09-02

## Coop vässar kompetensen med plannerfunktion - värvar Dan Landin från Åkestam Holst

Dan Landin, välkänd planner och partner i reklambyrån Åkestam Holst, går till Coop efter närmare tjugo år i reklambranschen. Coop vill ta ett större grepp om helhetsupplevelsen av varumärket. Dans uppgift blir att söka insikter om konsumenter och marknad, inspirera den strategiska och kreativa processen samt hålla ihop den kommersiella strategin.

- För att lyckas ännu bättre på marknaden måste vi ta ett större grepp om helhetsupplevelsen av varumärket. Framgång i detta sammanhang kräver bland annat att all vår kommunikation bygger på rätt insikter, samspelar och är konsekvent. Med en egen planner i ledningsgruppen säkerställer vi detta, säger Thomas Engelhart, vd på Coop Marknad AB.
- Att vi dessutom lyckats attrahera en av branschens vassaste planners känns otroligt bra och visar att Coop är inne på en intressant resa. Som en av Sveriges största reklamköpare är det oerhört viktigt att säkerställa vår inhousekompetens, fortsätter Thomas Engelhart.

Dan Landin är utbildad vid Handelshögskolan samt Berghs School of Communications. Han är partner i reklambyrån Åkestam Holst där han sedan 2002 har byggt upp byråns planeringsavdelning, utvecklat analysmodeller och arbetsprocesser samt arbetat med flera av byråns största uppdragsgivare. Han var också med och grundade APG Sweden, en intresseförening för Sveriges planners.

- Att Coop, som ett av de första företagen utanför byråvärlden, väljer att skaffa en egen planner tycker jag visar att de har helt rätt syn på framtidens varumärkeskrav. Efter att under många år ha jobbat med flera av Sveriges största konsumentföretag känns det som fantastiskt kul utmaning att ta mig an Coop, säger Dan Landin.
- Med över tre miljoner medlemmar är Coop på sätt och vis en del av den svenska infrastrukturen och folksjälen. Coop står inför många intressanta utmaningar och möjligheter i en tuff och viktig bransch. Jag har haft fantastiska år på Åkestam Holst, men någon gång vill jag prova något annat och då kan det inte bli bättre än Coop. Det känns som om jag har förberett mig hela mitt yrkesliv för just det här, avslutar Dan Landin.

Dan tillträder sin tjänst på Coop Marknad, det bolag som har ett samlat ansvar för Coops kommersiella strategi, den 1 oktober.

### För ytterligare information;

Thomas Engelhart, vd Coop Marknad AB: 070-320 62 39

Dan Landin: 070-960 18 88

Coop pressjour: 08-743 23 33

Coop bedriver dagligvaruhandel inom butikskedjorna Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära, Coop Bygg samt Mataffären.se och Daglivs. Som medlem får du medlemsåterbäring på upp till 5 % på allt du handlar. Se även [www.coop.se](http://www.coop.se)