



Pressmeddelande 2010-05-06

Sveriges största ekologiska sortiment utökas  
**Coop Änglamark lanserar miljömärkta blöjor som visar när det är dags att byta**

Nu lanserar Coop helt nya produkter i Änglamarks babysortiment. Coop Änglamarks miljömärkta blöja visar när det är dags att byta, något som efterfrågats av många föräldrar. Coop Änglamark är Sveriges bredaste sortiment av ekologiska och miljömärkta produkter och utökas hela tiden med nya varor.

Coop har tagit fram ett babysortiment, under varumärket Coop Änglamark, med produkter som innehåller speciellt utvalda ingredienser för minskad miljöpåverkan. Allt för att minimera risken för att barn utvecklar någon form av allergi. Produkterna är även Svanenmärkta, en garanti för ett gott miljöval och en hög kvalitet.

Coop Änglamarks blöja är tillverkad av hudvänliga material. Materialet är valt med tanke på minsta möjliga miljöpåverkan. Med sitt mjuka ytskikt tillåter blöjan barnets hud att andas vilket motverkar hudirritationer. Blöjan har hög uppsugningsförmåga med en våtindikator som genom en blå färg visar när det är dags att byta blöja.

Blöjan rekommenderas av Astma- och Allergiförbundet eftersom den inte innehåller några onödiga tillsatser som parfym och lotion. Emballaget på blöjorna är av majsstärkelse som är nedbrytbar och komposterbar och är helt fritt från paraben. Finns i butik från vecka 19. Finns i storlekar Mini, Midi, Maxi och Junior. Förpackningen innehåller 40-56 blöjor beroende på sort.

Babysortimentet innehåller även våtservetter, amningskupor, baby pads, bomullspinnar, tvål, badtvål, babyolja, schampo, zinksalva, babypuder.

Coop Änglamark är Coops eget varumärke inom ekologi och miljö. Sortimentet, som har funnits i över 25 år, består av över 300 olika produkter från rengöring och hygien till mat. Coops försäljning av ekologiska och miljömärkta livsmedel ökade med 9 procent under 2009.

**För ytterligare information kontakta:**

Coops presstelefon, tfn: 08-743 23 33

**För produktprover kontakta:**

Susanna Salomon, Star Public Relations, tfn: 08-545 29 862, e-mail: [susanna.salomon@starpr.se](mailto:susanna.salomon@starpr.se)

Coop bedriver dagligvaruhandel inom butikskedjorna Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära, Coop Bygg samt Mataffären.se och Daglivs. Se även [www.coop.se](http://www.coop.se)



## Fakta om Coop Änglamark

Redan för tjugofem år sedan började Coop Änglamark att sälja ekologiska morötter och varumärkets passion för ärlig mat har bara fortsatt. Idag finns det cirka 300 produkter i sortimentet. Det finns inga märkliga tillsatser så konsumenten kan vara helt trygg med att produkterna kommer från naturligt goda smaker. Inget annat.

### Ordet Änglamark från Äppelkriget

Ordet Änglamark förekom första gången i Hasse Alfredsons och Tage Danielssons film Äppelkriget. Idag bärs namnet av varor som odlats ekologiskt och producerats med miljöanpassade metoder.

### Upptäck Änglamark

Coop Änglamarks passion för ärlig mat startade långt innan ordet ekologi fanns på allas läppar. Blir äpplet skrumpet, är laxen lite blek i färgen och håller citronerna inte i evighet? Se det som ett friskhetstecken på att maten är naturlig och äkta. Alla odlade Änglamarkprodukter får växa utan konstgödsel och kemiska bekämpningsmedel. Det finns inga märkliga tillsatser och varje vara kommer från naturligt goda smaker. Inget annat.

Ju fler som gör ekologiska val ju mer kommer Coop Änglamark att fortsätta utöka sortimentet med ännu mer produkter. Det är en investering i hälsa för både djur och natur och inte minst oss själva och våra barn. Tillsammans gör vi stor skillnad.

### Änglamarkspriset

Änglamarkspriset syftar till att ge välförtjänt uppmärksamhet och uppmuntran till personer som gjort förtjänstfulla insatser för miljön.

Många miljöfrågor är i själva verket också viktiga hälsofrågor. Vi vet att hälsa och miljö är två av de frågor som engagerar människor mest. Därför vill Coop belöna initiativ som knyter samman de områdena.

### För att lyfta fram goda initiativ inom miljö och ekologi

Coop startade Änglamarkspriset 2002 för att uppmuntra och lyfta fram goda initiativ inom miljö och ekologi. Juryn består av Hans Alfredson, Märta-Stina Danielsson, Sven-Bertil Taube, samt flera miljökunniga personer som Coop utser. Den sista jurymedlemmen är alla kunder som kan rösta via hemsidan. Fram till och med 25 maj kan man rösta fram 2010 års vinnare av Änglamarkspriset. Änglamarkspriset delas ut 3 juni i samband med miljöevenemanget Stockholm Grönt i Kungsträdgården i Stockholm. Djuromsorgen står i fokus för årets Änglamarkspris.

Mer om Änglamarkspriset:

<http://www.coop.se/Ansvar--paverkan/Miljo--ekologi/Anglamarkspriset/rosta-anglamarkspriset/>

Coop bedriver dagligvaruhandel inom butikskedjorna Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära, Coop Bygg samt Mataffären.se och Daglivs. Se även [www.coop.se](http://www.coop.se)