



Pressmeddelande 2009-09-11

Coop vill främja en bättre djurhållning:

Nu lanseras ett brett sortiment av Coop Änglamark Krav-märkt kött i butikerna

Coop Änglamark utökar sortimentet av Krav-märkt kött. 29 nya produkter av lamm, nöt och fläskkött kommer nu till butikerna.

Coop Änglamarks Krav-märkta kött kommer i huvudsak från gårdar som slutit sig samman i grupperna Ostgotha, Gotlands ekologiska och Upplandsbonden. Att köttet är Krav-märkt innebär att inga kemiska bekämpningsmedel används och djuren får ekologiskt foder som har producerats på gården. Djuren får också större utlopp för sitt naturliga beteende.

– Coop vill främja en bättre djurhållning. Ekologisk uppfödning är ett bra alternativ jämfört med konventionell uppfödning. Krav-märkningen går ett steg längre och har ännu strängare regler för djurhållningen, säger Coops miljöchef Michael Robertsson.

Lanseringen är ett svar på efterfrågan från kunder och medlemmar.

– Vi är stolta över att kunna göra ett brett sortiment av Krav-märkt kött tillgängligt i Coops butiker. Lanseringen är en del av vår satsning på varumärket Coop Änglamark, säger Mikael Robertsson.

De nya produkterna är: oxfilé, biff, entrecote, lövbiff, rostbiff, sjömansbiff, nötstek, högrev, nötbog, nötgrytbitar, nötfärs, lammytterfilé, lammstek, lammrostbiff, lammmentrecote, lammkotletter, lammfärs, fläskfilé, fläskkotlett, skinkstek, fläskkarré, fläskgrytbitar, blandfärs picnic-bog, fläskfärs, revbensspjäll, spareribs och rimmad fläsklägg.

För ytterligare information:

Coops pressjour, tel. 08-743 23 33

Coop Dagligvaruhandel är ett affärsområde inom Kooperativa Förbundet (KF). Coop bedriver dagligvaruhandel inom butikskedjorna Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära, Coop Bygg samt Mataffären.se och Daglivs. Se även www.coop.se