



Pressmeddelande 2015-06-25

De kan vinna årets Änglamarkspris

Boodla, Fältbiologerna och Naturskoleföreningen är de tre finalisterna till årets Änglamarkspris. Priset ska uppmuntra och lyfta fram goda initiativ inom miljö och hållbarhet och går i år till en person eller organisation som gjort viktiga insatser för barn och ungdomar. Vinnaren röstas fram på Coops webbplats.

– I år vill vi lyfta fram någon som har gjort viktiga insatser för barn och ungdomar. Juryn har valt ut tre finalister, men vem som vinner bestämmer svenska folket, säger Louise König, hållbarhetschef på Coop och ordförande i Änglamarksprisets jury.

Årets tema är *Sveriges grönaste inspiratör* och går till en person eller organisation som har gjort insatser för att inspirera barn och ungdomar att lära sig mer om hållbarhet inom mat, kultur, utbildning, miljö eller odling.

Finalisterna till Änglamarkspriset 2015 är miljöföretaget Boodla som skapar skol- och förskoleträdgårdar, ungdomsorganisationen Fältbiologerna som inspirerar unga att engagera sig i miljödebatten och Naturskoleföreningen som med pedagogiska verktyg fördjupar skol- och förskolebarns förståelse för naturen.

Det är fjortonde året i rad som Coop delar ut Änglamarkspriset för att uppmuntra goda initiativ inom miljö och hållbarhet. Svenska folket nominerar till priset, en jury väljer ut finalister och därefter är alla välkomna att rösta fram vinnaren. Totalt nominerades 125 aktörer till årets Änglamarkspris.

– Miljöfrågor och hållbarhet engagerar våra medlemmar och kunder. Kopplingen mellan mat, hälsa och hållbarhet är självklar för många i dag så priset känns mer aktuellt än någonsin, säger Louise König.

Omröstningen pågår från den 25 juni till den 25 augusti på Coop.se. Den 30 augusti utses vinnaren av Änglamarkspriset 2015 på Skansens Sollidenscen i Stockholm. Vinnaren får 100 000 kronor.

Läs mer: www.coop.se/anglamarkspriset

Faktarutor: Om Änglamarkspriset, Årets tema, De tre finalisterna, Tidigare vinnare, Juryn

För mer information, kontakta gärna:

Coops pressjour, 010-743 13 13

Coop Sverige AB är ett bolag som leder, utvecklar och samordnar Coops verksamhet. Coop Sverige ansvarar bland annat för inköp och sortimentsutveckling, logistik, marknadsföring och affärsstöd. Coop ägs av 3,4 miljoner medlemmar och har 665 butiker runt om i landet. www.coop.se

Om Änglamarkspriset

- Coop vill vara den goda kraften i mat-Sverige och delar därför årligen ut Änglamarkspriset för att uppmuntra och lyfta fram goda initiativ inom miljö och hållbarhet.
- 2015 års tema är *Sveriges grönaste inspiratör*. Priset tilldelas en person eller organisation som har gjort viktiga insatser för att barn och ungdomar ska öka sin kunskap och motivation för en hållbar utveckling.
- Alla kan vara med och nominera till Änglamarkspriset. Totalt nominerades 125 aktörer till årets Änglamarkspris.
- Coops jury väljer ut tre finalister och bland dem röstar svenska folket fram vinnaren under perioden 25 juni–25 augusti på Coop.se.
- Änglamarkspriset 2015 delas ut den 30 augusti i år. Vinnaren får 100 000 kronor.
- År 1986 var Coop den första matkedjan i Sverige med ett ekologiskt sortiment, som senare fick namnet *Änglamark*. Namnet kommer från Hasse Alfredsons och Tage Danielssons film Äppelkriget.

Årets tema

Årets tema är *Sveriges grönaste inspiratör* – en person eller organisation som har gjort viktiga insatser för att barn och ungdomar ska öka sin kunskap och motivation för en hållbar utveckling på vår planet. Fokus ligger på mat, kultur, utbildning, miljö eller odling. Det kan vara i stort eller smått, en företagsidé eller ett ideellt projekt, ett nationellt eller ett internationellt arbete.

De tre finalisterna

Dessa är de tre finalisterna. Röstningen är öppen för alla och pågår 25 juni–25 augusti på Coop.se.

- Miljöföretaget **Boodla** som skapar ekologiska skol- och förskoleträdgårdar tillsammans med pedagoger och barn för att ge barnen förståelse för vad hållbarhet är.
- Ungdomsorganisationen **Fältbiologerna** som inspirerar unga att vistas i naturen och engagera sig i miljödebatten.
- **Naturskoleföreningen** som ger skolor och förskolor stöd och pedagogiska verktyg för att fördjupa barnens förståelse för naturen.

Tidigare vinnare

2014	Föreningen Jord på Trynet
2013	Barista, Skandinavians första etiska kaffekedja
2012	Anders Wilhelmson, grundare till Peepoople
2011	Petra Wadström, vattenreningsprodukten Solvatten
2010	Anders och Maria Engvall på Forsa gård, Sätters kommun
2009	Fiskarna Charles och Robert Olsson, Smögen
2008	Christel Cederberg, forskare, Harplinge
2007	Eva Fröman och Carin Enfors, Ekocentrum, Sigtuna
2006	Ann-Helen Meyer von Bremen, journalist, Stockholm
2005	Birgitta Sandström Lagercrantz, projektledare för miljöprojekt, Stockholm
2004	Anders Delin, skogs- och naturkämpe, Järbo i Gästrikland
2003	Rördrommens Fältstation, Eskilstuna-Strängnäs
2002	Stiftelsen Ekocentrum, Göteborg

Jury

I jury som utser de tre finalisterna ingår:

- **Louise König**, hållbarhetschef på Coop och juryordförande
- **Maria Taube**, intendent på Moderna Museet och författare
- **Jesper Danielsson**, regissör inom svensk filmindustri
- **Klara Alfredson**, scenograf och rekvisitör
- **Jonas Leksell**, årets jurygäst som är författare och programledare för flera barn- och ungdomsprogram på Sveriges Television
- **Jonatan Tullberg**, chef för egna varumärken på Coop

Bilder att ladda hem

- Bild 1 – Jurys ordförande Louise König, hållbarhetschef på Coop. Foto: Magnus Fond
- Bild 2 – Änglamarksjury, Louise König som är jurys ordförande och hållbarhetschef Coop, årets jurygäst Jonas Leksell, Jesper Danielsson, Klara Alfredson och Maria Taube. Jonatan Tullberg saknas på bilden. Foto: Magnus Fond
- Bild 3 – Boodlas verksamhet i Stenhamra
- Bild 4 – Fältbiologernas verksamhet
- Bild 5 – Naturskoleföreningens verksamhet
- Bild 6 – Illustration Änglamarkspriset 2015