



Pressmeddelande 2015-03-05

Anna Rasin ny chef för Coops internkommunikation

Anna Rasin har utsetts till ny chef för internkommunikation och koncernprojekt vid Coop Sverige ABs kommunikationsavdelning.

Anna, som närmast kommer från rollen som Marknads- och Kommunikationschef på Advokatfirman Vinge, har stor erfarenhet från kommunikationsarbete på ledningsnivå. Hon har haft globalt ansvar för intern och extern kommunikation inom OMX, som senare blev Nasdaq OMX, under drygt 10 år. Hanna har också arbetat med finansiell kommunikation på JKL. Hon har civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

– Internkommunikationen är av central betydelse i den förändringsresa som Coop befinner sig på och därför känns det verkligen bra att Anna med sin spännande bakgrund väljer att acceptera detta ansvar hos oss, säger Olle Axelsson, Kommunikationsdirektör för Coop Sverige.

– Jag är jätteglad att få komma till Coop, som är ett välkänt varumärke med en miljöprofil som jag attraheras av. Jag ser mycket fram emot utmaningen att få jobba med internkommunikation som är så betydelsefull i transformationen av företaget, säger Anna Rasin.

Anna, som tillträder sin tjänst under våren, rapporterar till kommunikationsdirektören och ingår i ledningsgruppen för Kommunikation.

Ytterligare information:

Coops pressjour, tel. 010-743 13 13

Anna Rasin, tel. 010-614 30 29

Coop Sverige AB är ett bolag som leder, utvecklar och samordnar Coops verksamhet. Coop Sverige ansvarar bland annat för inköp och sortimentsutveckling, logistik, marknadsföring och affärsstöd. Coop ägs av 3,4 miljoner medlemmar och har 665 butiker runt om i landet.

www.coop.se