



Pressmeddelande 2014-07-04

Coop först att sluta sälja plastkassar av ny oljebaserad råvara

Coop kommer, som första dagligvarukedja i landet, fasa ut plastkassar gjorda av ny oljebaserad råvara. Beslutet gäller det centrala sortimentet och därmed alla Coops butiker i landet. Istället satsar man på två mer miljöanpassade alternativ – plastkassar framställda av sockerrör och plastkassar producerade av returplast.

Coop har haft tre alternativ av bärplastkassar i sitt centrala sortiment. En plastkasse av ny oljebaserad råvara, en plastkasse tillverkad av sockerrör och en plastkasse som är producerad av returplast. Den oljebaserade kassen, som stått för en tredjedel av försäljningen, fasas nu ut till förmån för den mer miljöanpassade kassen av sockerrör.

– Historiskt har vi varit först i många sammanhang vad gäller hållbarhet. Nu tar vi ännu ett steg i rätt riktning. Genom att vi slutar med oljebaserade plastkassar och satsar på mer hållbara alternativ sparar vi på jordens resurser och erbjuder våra kunder och medlemmar de bästa alternativen ur miljösynpunkt, säger Louise König, hållbarhetschef Coop.

Utöver plastkassar erbjuder Coop även papperskassar, flergångskassar tillverkade av återvunna PET-flaskor samt en fairtrade-märkt kasse i ekologisk bomull. Genom att köpa Coops bärkassar i papper eller plast skänker man som kund 3 öre per kasse till Vi-skogen.

För ytterligare information:

För journalister - Coops pressjour, tel. 010-743 13 13

För kunder - Coop Kundkontakt, tel. 0771-17 17 17

Coop Sverige AB är ett bolag som leder, utvecklar och samordnar Coops verksamhet. Coop Sverige ansvarar bland annat för inköp och sortimentsutveckling, logistik, marknadsföring och affärsstöd. Coop ägs av 3,3 miljoner medlemmar och har cirka 700 butiker runt om i landet, varav cirka hälften drivs i ett dotterbolag till Coop Sverige AB och hälften av olika konsumentföreningar.
www.coop.se