



Pressmeddelande 2011-09-20

Coop först i dagligvaruhandeln med Spotify

Coops butiker och stormarknader börjar idag sälja Spotify musiktjänster, och även köp av denna tjänst genererar återbäring till Coops dryga 3 miljoner medlemmar.

- Försäljningen av digitala tjänster som startpaket och kontantkort för mobiltelefon och mobila bredband har ökat markant i Coops butiker de senaste åren. Utveckling av nya tjänster sker i en snabb takt, och vi är därför glada över att vara först i dagligvaruhandeln med att kunna erbjuda våra kunder och medlemmar musiktjänsten Spotify, säger kategoriansvarige Andreas Holm på Coop.

I våras var Coop även först ut i dagligvaruhandeln med försäljning av sitt egna EVM, Coop mobilt kontantkort. Nu fortsätter satsningen inom digitala tjänster med musiktjänsten Spotify. Denna musiktjänst finns tillgängligt i Unlimited (reklamfritt på datorn) och Premium (reklamfritt på datorn och mobilen). Spotify Premium finns i olika varianter - 1, 3, 6 eller 12 månader, Spotify Unlimited 3 månader.

- Vi är glada övet att tillsammans med Coop erbjuda ytterligare en försäljningskanal för våra användare. Nu kan man snabbt och enkelt betala för tjänsten i kassan hos samtliga Coop-butiker runt om i Sverige, säger Öjje Holt, nordisk VD på Spotify.

Spotify går att från och med idag att köpa i alla Coops butiker i Sverige.

Spotify Premium kontant prislista	
1 månad	99 kr
3 månader	297 kr
6 månader	594 kr
12 månader	1188 kr
Spotify Unlimited kontant prislista	
3 månader	147 kr

För ytterligare information:

Marika Hjelm Siegwald, Kommunikationschef Coop Inköp och Kategori AB, tel: 070-614 99 35
Sofie Grant, PR chef Spotify, press@spotify.com

Coop bedriver dagligvaruhandel inom butikskedjorna Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära, Coop Bygg samt Mataffären.se och Daglivs. Som medlem får du medlemsåterbäring på upp till 5 % på allt du handlar. Se även www.coop.se